

**FORAC**

**INSTITUTO NACIONAL DE  
ESTUDIOS SOBRE LAS  
INTERACCIONES RACIALES Y LA  
PEDAGOGÍA CRÍTICA**



**INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDIOS  
SOBRE LAS INTERACCIONES RACIALES  
Y LA PEDAGOGÍA CRÍTICA**



**RESUMEN DE LOS ESTATUTOS**

**ABRIL-2017**

## **I. ANTECEDENTES**

El Instituto Nacional para el Estudio de las Interacciones Raciales y la Pedagogía Crítica (FORACi), tiene su antecedente esencial proyectos independientes que trabajaban el tema de la preservación de las tradiciones afrocubanas desde lo sociocultural, para hacer frente a la discriminación racial. Estos proyectos se denominaron: Jamaica Club (1999-2000), Club Anglo caribeño (2005) y Pueblo Nuevo (2013-2016). Estos proyectos que aunque no revelaron una capacidad anti sistémica desde lo político, si generó un posicionamiento inicial del centro y su crecimiento orgánico desde el oriente hacia el occidente del país. La denominación FORACi, emerge en 2014 puntualmente y para el 2015 su fundador el Doctor en Ciencias Carlos Viltre Calderón es expulsado de su ubicación laboral en la Universidad de Holguín, debido a su activismo y postura política, lo que hace que sea reconocido por actores de la sociedad civil como CEPATD.

## **II. HISTORIA**

FORACi cuenta entonces con dos años de vida. Al inicio sus capacidades opositoras estaban determinadas solo por acciones de tipo sociocultural y sociopolítico, con comunidades negras vulneradas en sus derechos o marginados socialmente. Para finales del 2015 FORACi da un salto cualitativamente superior dentro de la oposición, con un cierto reconocimiento por organizaciones extranjeras como el Centro Latinoamericano de Estudios en Epistemología Pedagógica (Colombia), y la Fundación de Niños del Caribe (Miami). Este reconocimiento hace que se vincule con un actor de la sociedad civil denominado Centro de Estudios Políticos y de Alternativas para la Transición Democrática de Cuba, al coincidir en la perspectiva de la necesidad de lograr una transición democrática pacífica, construida con un soporte académico para la sociedad civil actual.

En el decurso del 2016, FORACi se consolida con la incorporación de nuevos miembros y accede a contactos y colaboraciones con actores nuevos dentro de la oposición cubana como el Instituto de Arte Independiente (ICAI), el Instituto de Economía Aplicada (ICEA) y la Fundación Nacional para para el Estudio y Desarrollo del Periodismo y la Opinión Pública (FNEDPOP). Este posicionamiento, permite que acceda a contactos con el Comité Ciudadanos por la Integración Racial (CIR) y finalmente acceda a capacitaciones iniciales, participe en

actividades de formación y asesoría a actores antes mencionados, así como el establecimiento de convenios de colaboración.

A finales de 2016, unido a CEPATD, FORACi, accede a un programa de capacitación e incidencia política, amparado por actores europeos, desarrollado en febrero-marzo de 2017, el cual se ejecuta con el nombre de: Campaña de visibilización de la discriminación racial en Cuba; integrándose por dicho proyecto a la Coalición por la no Discriminación y Defensa de los Afro descendientes Cubanos (C-ddhac) la cual crea en marzo del propio año.

### **III. MISIÓN**

Facilitar la democratización del país en materia de racialidad, con alternativas de incidencia política interna y externa; interactuando a través de una formación crítica con los sectores de la oposición, los grupos de interés político y población en general; dialogando y llevando a debate en espacios de la sociedad civil y oficialista el tema de la discriminación para su oportuna visibilización; así como constituyendo un factor de observancia de las violaciones de los derechos de los afro descendientes cubanos que sirva de contrapartida a la no existencia de un marco legal que ampare a dicho grupo poblacional.

### **IV. VISIÓN**

Somos un actor político de la sociedad civil cubana, que se encarga de realizar estudios de evaluación de las políticas públicas, específicamente sobre la situación actual de las interacciones raciales en la Isla, en lo que se incluye: la intra racialidad, la integración racial, la discriminación racial, movimientos de negritud, transformaciones y fallas de al educación cubana, educación universitaria y formación cívico-democrática, que como contraparte al oficialismo, facilite una visión de la realidad cubana para los procesos de transición democrática pacífica.

### **V. ÁREAS DE IMPACTO**

- Interacciones raciales en Cuba y su posicionamiento en el proceso de transición democrática
- Pedagogía crítica como alternativa para la formación de una conciencia cívico-democrática en el país

## **VI. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

1. Desarrollar estudios sociales y políticos sobre las interacciones raciales en Cuba: como parte de la conformación de informes declaratorios o *shadow report*, soporte para campañas de incidencia interna y externa
2. Favorecer el impacto del trabajo que realizan en Cuba actores de alcance internacional como parte de la implementación de alianzas estratégicas que fortalezcan el alcance operativo del instituto
3. Evaluar las políticas públicas relacionadas con la educación cubana (política educativa) y en específico con la universidad, como espacio para crear en la joven generación intelectual una conciencia cívico-democrática, sustentada en el derecho a disentir, discrepar y tomar partido en la política nacional desde posiciones políticas contrarias al comunismo

## **VII. BENEFICIARIOS**

El instituto dirige sus acciones para beneficiar directamente a la sociedad civil cubana (actores) interna y externa, en pro a su consolidación y toma de partido en la construcción de una visión de país en respeto a la pluralidad y diversidad indisoluble a la democracia

## **VIII. DESTINATARIOS**

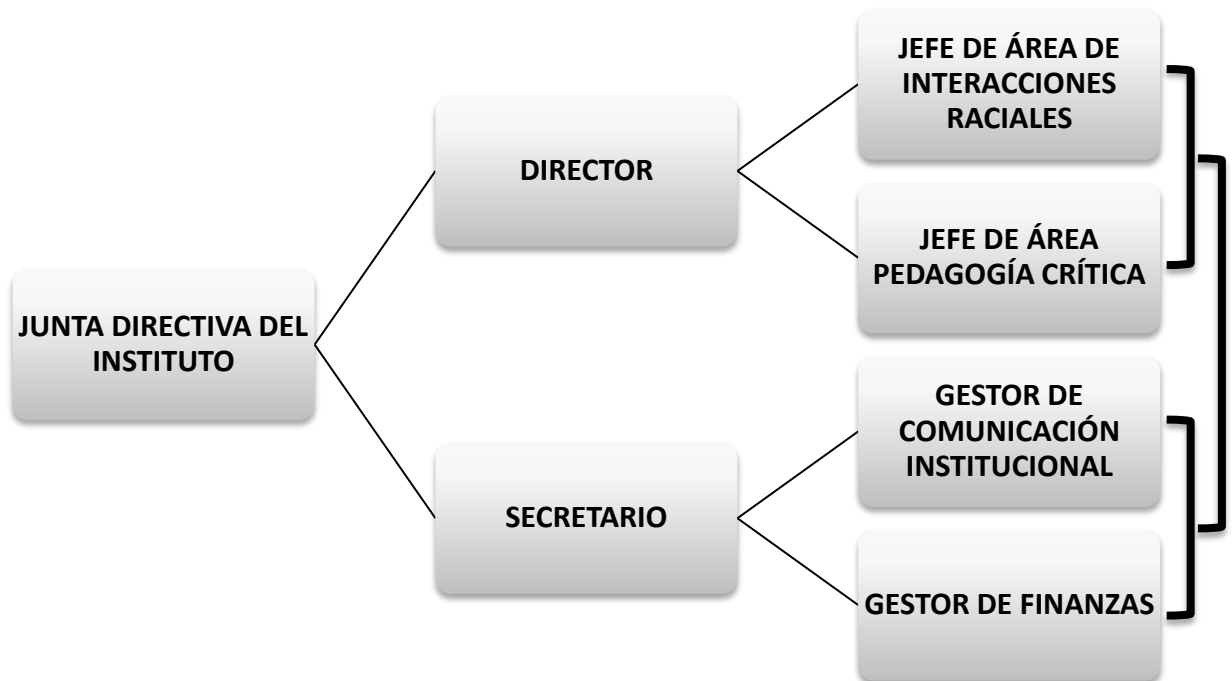
Los destinatarios o públicos metas en correspondencia con las áreas de impacto del instituto son los siguientes:

- Comunidades afro descendientes vulnerados en sus derechos
- Repasadores como trabajadores del sector no estatal cubano
- Juventud universitaria en sentido general

## **IX. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL E IMAGEN CORPORATIVA**

FORACi posee una estructura organizacional simple pero operativa, especializada y concreta. Esto permite la articulación y alianzas con organizaciones de la sociedad civil, mantener en tema de seguridad a buen resguardo los procesos y cumplimiento de los objetivos institucionales, atemperarse a la realidad política cambiante de la isla hoy, así como insertarse en los temas importantes de nuestra área de trabajo específica.

La estructura actual que responde a estos elementos puede ser analizada en el organigrama siguiente:



Identidad e imagen corporativa: Su diseño responde a la estrategia corporativa, así como a la cultura organizacional del instituto. La imagen corporativa que posiciona al FORACi como parte de la sociedad civil cubana, le identifica por su diseño simple, alusivo en su logotipo al acrónimo<sup>1</sup> insertando como i a la figura de un afro descendiente en forma de silueta sentada. Esto hace alusión a tres mensajes fundamentales:

- Desatención o ineptitud para tratar el tema racial como problemática social latente
- Acción de pensamiento y reflexión necesarios en las transformaciones político-sociales
- Proyección de un escenario de pensamiento para la formación de una concepción cívico-democrática que sustente la transición

Todo lo cual se concreta en la utilización del negro para homogeneizar con sobriedad el color corporativo.

---

<sup>1</sup> Añadir que en la historia del instituto este se denominó inicialmente Instituto para el **F**omento de la **R**acialidad la **I**dentidad y la **C**ultura. Es utilizado como parte de la comunicación institucional el acrónimo además de **INEPCRI**

## **X. RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

Las comunicaciones corporativas se harán bajo cuenta del instituto y en casos específicos de las áreas por cuentas personales del instituto. Se prohíben comunicaciones que tengan que ver con el trabajo del instituto que carezcan de cuentas corporativas comunes o privadas y que no cumplan con las normas de seguridad establecidas en protocolo de gestión de riesgos.

Para el caso de los documentos impresos contarán con hoja timbrada que denomina área e instituto, identificada con logotipo corporativo. Para una mayor seriedad de estos procesos se busca el establecimiento de cuños y firmas digitales bajo personal autorizado.

Los niveles de información que entran y salen del FORACi, serán determinados por las áreas y dirección en general, de la cual se responsabiliza, cada miembro, en caso de no ser validado por la autoridad competente. El resto de la información, promoción, invitaciones, informes, etc. serán de dominio privado hasta su publicación, teniendo las normas de seguridad e identidad corporativas establecidas.

## **XI. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

El FORACi no realiza labor proselitista, se nutre de la membresía actual, que en su 80% es fundadora de los proyectos que ejecutan desde 2014. No obstante, en función de las tareas que contenga el instituto en determinado período de tiempo, se gestionan los recursos humanos necesarios bajo voluntariado o contratación.

## **XII. JUSTIFICACIÓN A LOS DONANTES**

La justificación a los donantes tiene varias aristas y particularidades. Se trata de negociar precisamente la forma más concreta y viable entre patrocinador e instituto. En este momento se tiene como proceso justificativo el de informe, presentación de evidencia y resguardo de la información justificativa por período de un año mínimo. Para el caso de procesos contables, se cuenta con hojas de cálculo electrónica predeterminadas que evidencian los procesos contables del FORACi.

## **XIII. ADMINISTRACIÓN DE LAS NTIC**

Los procesos de administración de las NTIC, pasa por dos niveles: personal, para los miembros del instituto y los recursos, de comunicación privados; así como el corporativo, para los

recursos puestos a disposición del instituto. Por ello, las contraseñas serán en todos los casos individuales. La corporativa para el volumen cifrado común será de dominio del presidente únicamente. El manejo de los medios informáticos será destinado según área, bajo responsabilidad material con acta firmada. Las redes sociales, estarán a cargo del área de comunicaciones, así como los tabuladores electrónicos del área de gestión financiera.

#### **XIV. METODOLOGÍAS DE TRABAJO**

Cada área se compone de procedimientos y métodos de trabajo particulares que componen la metodología de trabajo del FORACi. Esta básicamente es de investigación-acción participativa, lo cual garantiza el elemento académico, político y transformador. Por supuesto que cada proceso encierra metodologías de trabajo; no obstante, se aboga por que el FORACi cree sus propias alternativas de trabajo, por las particularidades que encierra la atípica oposición cubana, sobre todo en momentos donde se aprecian cambios importantes en este sentido.